

บทความวิชาการ (ก.ค. - ธ.ค. 2560)
การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์: การสื่อสารกับเด็กและเยาวชน

พัชรี ไจการุน, วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สรรพสิทธิประสงค์ 34000 E-mail: jaigarun@yahoo.com โทร 091 832 3817

วิมลพรรณ สังข์สกุล, วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สรรพสิทธิประสงค์ 34000 E-mail: winonpan_s@yahoo.com โทร 098 236 9323

บทคัดย่อ

สถานการณ์การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเด็กและเยาวชนเป็นปัญหาที่มีแนวโน้มชัดเจนขึ้นในปัจจุบัน อันเป็นปัญหาที่สำคัญให้เกิดผลกระทบทางการเงิน ร่างกาย และสังคม และปัจจัยที่ก่อให้เกิดความสนใจเพิ่มขึ้น คือ เพศ การสื่อมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาด และความชอบและความเหมือนกันในภาพของนักดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนั้นการสื่อสารอาจเป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยลดหรือป้องกันการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเด็กและเยาวชน โดยต้องเข้าใจถึงหลักการสื่อสาร หลักการทั่วไปของการสื่อสารกับเด็กและเยาวชน และแนวคิดการสื่อสารเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเด็กและเยาวชนต่อไป

คำสำคัญ: เครื่องดื่มแอลกอฮอล์; เด็กและเยาวชน; การสื่อสาร

Received: May 23, 2017, Accepted September 10, 2016

Alcohol Consumption: Communication with Child and Youth

Patcharee Jaigarun, Boromarajonani College of Nursing, Sanpasithiprasong, Ubon Ratchathani 34000

E-mail: jaigarun@yahoo.com Tel. 091 832 3817

Wimonpan Sungsakul, Boromarajonani College of Nursing, Sanpasithiprasong, Ubon Ratchathani 34000

E-mail: winonpan_s@yahoo.com Tel. 098 236 9323

Abstract

Situation of child and youth's alcohol consumption trends to increase in present. It brought to financial, physical, and social problems. Interesting factors for the issue were sex, mass communication, information technology, marketing, and favorability and similarity of drinker prototype. Therefore, communication may be one of methods to decrease or prevent child and youth's alcohol consumption through development, general principle, and idea of communication about alcohol consumption with children and youths

Key Words: Alcohol Consumption; Child and Youth; Communication